

# 2023-2029年中国煤气化市场 评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国煤气化市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤气化市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 煤化工产业基础概括 21 第一节 现代煤化工基础 21 一、煤化工定义 21 二、现代煤化工产业链 21 第二节 现代煤化工产业链 22 一、煤气化 22 二、煤气化合成液体燃料（间接液化） 22 三、煤炭直接液化 23 四、煤气化联合循环发电（IGCC） 23 五、多联产技术系统 24 第三节 技术背景分析 24 一、国内技术动态 24 二、煤气化技术是关键 25 三、技术现状分析 25 四、煤气化技术趋势分析 25 五、技术的先进性和可靠性问题 26 六、国产化技术进展及存在问题 26 第二章 中国能源行业背景分析 27 第一节 中国能源行业分析 27 一、我国能源形势分析 27 二、中国能源消费统计数据 27 三、能源产业发展形势分析 28 四、中国能源产业规划目标 29 六、能源市场形势的判断及趋势预测 30 七、国内能源税开征形势分析 38 八、能源发展“十三五”规划纲要 39 第二节 中国能源供应背景 42 一、煤炭 42 二、石油 42 三、天然气 43 四、煤层气 43 五、水电 43 六、核电 43 第三节 中国能源供应面临的挑战 44 一、国际能源资源竞争加剧，世界能源格局加快调整 44 二、资源环境约束加剧，能源安全形势严峻 44 三、能源效率明显偏低，发展方式亟待转变 44 四、区域城乡发展失衡，协调发展任重道远 45 第三章 中国煤炭资源储量分析 46 第一节 世界煤炭市场分析 46 一、中国煤炭储量 46 二、中国煤炭消费 46 三、中国煤炭贸易 46 第二节 中国煤炭资源分析 46 一、中国煤炭资源在世界上的地位 46 二、中国煤炭资源特点 47 第三节 中国煤炭行业发展前景分析 47 一、我国煤炭行业运行情况 47 二、煤炭资源市场价格 48 三、中国煤炭市场趋势分析 49 四、我国煤炭价格预测分析 49 五、我国煤炭需求预测分析 49 六、煤炭行业发展有利因素 49 七、煤炭行业发展不利因素 50 第四章 中国甲醇行业市场发展分析 51 第一节 世界甲醇市场分析 51 一、中国甲醇现状分析 51 二、中国甲醇产能预测 51 三、中国甲醇未来需求 54 四、中国甲醇消费结构 54 第二节 国内外甲醇工业的差距分析 56 一、生产成本 56 二、产品能耗 57 三、运输成本 58 四、投资模式 59 五、营销模式 59 第三节 中国甲醇竞争及风险分析 59 一、甲醇产业竞争力 59 二、甲醇产业发展不利因素 60 三、国内甲醇企业经营风险 60 四、甲醇市场产能过剩问题 61 五、甲醇市场进口冲击风险 61 第四节 中国甲醇行业发展对策分析 65 一、甲醇行业发展应注意几大因素 65 二、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策 66 三、中国甲醇行业发展机遇与风险分析 66 第五章 中国煤制甲醇产业分析 69 第一节 中国煤制甲醇分析 69 一、产业现状分析 69 二、技术现状分析 69 三、项目投资分析 70 四、政策态度分析 71 第二节 中国煤制甲醇产业制

约因素分析 72 一、水资源 72 二、资金需求 72 第三节 中国煤制甲醇盈利性分析 72 第六章 中国二甲醚市场运行走势分析 73 第一节 二甲醚基础 73 一、二甲醚定义 73 二、产品应用分析 73 第二节 中国二甲醚工艺技术分析 74 一、一步法 74 二、二步法 74 三、国外主要工艺技术 75 四、国内工艺技术及科研 76 第三节 二甲醚市场发展分析 78 一、我国二甲醚产业发展概况 78 二、国内二甲醚产能分析 79 三、中国二甲醚产业现状分析 80 四、我国二甲醚市场发展前景 80 第四节 中国二甲醚燃料应用分析 80 一、可直接或掺混用作民用燃料 80 二、替代柴油用作汽车燃料 81 第五节 煤制二甲醚产业动态 81 一、煤制二甲醚产业现状分析 81 二、煤制二甲醚技术现状分析 81 三、煤制二甲醚项目投资分析 81 四、煤制二甲醚政策态度分析 81 第六节 煤制二甲醚产业前景分析 82 一、二甲醚燃料前景分析 82 二、二甲醚产业发展困境 82 第七章 中国乙烯市场运行分析 83 第一节 世界乙烯产能分析 83 一、世界乙烯产能 83 二、各国乙烯产能 84 三、世界乙烯重点厂商产能 84 四、世界乙烯供需分析 85 五、世界乙烯市场发展形势 87 第二节 世界乙烯装置及技术发展 87 一、中国乙烯装置规模的现状和趋势 87 二、各地区乙烯发展特点 88 第三节 中国乙烯供给状况分析 90 一、中国乙烯产量分析 90 二、乙烯进出口分析 91 三、乙烯消费量分析 92 四、国内市场供需预测 93 第四节 乙烯装置市场分析 93 第八章 中国丙烯市场运行分析 96 第一节 世界丙烯市场发展分析 96 一、中国丙烯产能 96 二、世界丙烯市场行情 96 三、世界丙烯产能增加情况预测 97 第二节 中国丙烯市场发展分析 97 一、我国丙烯市场发展状况 97 二、丙烯的原料主要来源 98 三、中国丙烯产能分析 98 四、中国丙烯业发展现状及特点分析 99 第三节 中国丙烯的消费市场分析 99 一、我国丙烯消费现状分析 99 二、我国丙烯消费结构分析 100 三、未来丙烯需求预测及发展建议 100 第四节 中国丙烯生产技术进展分析 101 一、蒸汽裂解增产丙烯技术 101 二、增产丙烯的催化裂化改进技术 102 三、低碳烯烃裂解制丙烯技术 102 四、烯烃歧化制丙烯技术 102 五、丙烷脱氢制丙烯技术 103 六、甲醇制烯烃技术 103 七、二甲醚制丙烯技术 103 第九章 中国煤制烯烃产业发展分析 105 第一节 我国发展煤制烯烃产业的必要性 105 一、符合我国多煤少油的能源结构特点 105 二、能够替代进口进而满足市场需求 105 三、调整煤炭企业产品结构且拓展发展空间 105 四、有利于污染物的集中治理并改善环境保护 105 五、有利于带动区域经济的发展促进西部大开发 105 第二节 煤制烯烃工艺路线及技术可行性分析 106 一、煤制烯烃工艺路线 106 二、煤气化技术 106 三、合成气净化技术 106 四、甲醇合成技术 107 五、MTO技术 107 六、MTP技术 107 第三节 2015年煤制烯烃分析 107 一、项目投资放缓了投产的步伐 107 二、一体化的煤制烯烃（CTO）具有良好的盈利能力 108 三、煤制烯烃成本竞争分析 108 第四节 中国煤制烯烃产业投资条件分析 109 一、丰富、廉价的煤炭资源 109 二、充足的水源 110 三、交通便利 110 四、有一定的环境容量 110 五、充足的投资资金 110 第十章 中国煤气化行业市场竞争格局分析 111 第一节 中国煤气化行业竞争结构分析 111 一、现有

企业间竞争 111 二、潜在进入者分析 111 三、替代品威胁分析 112 四、供应商议价能力 113 五、客户议价能力 113 第二节 2015年中国煤气化行业集中度分析 114 一、市场集中度分析 114 二、区域集中度分析 114 第三节 中国煤气化企业竞争策略分析 114 第十一章 中国主要煤气化企业竞争分析 116 第一节 太原煤气化股份有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业主要经济指标分析 116 三、企业盈利能力分析 116 四、企业偿债能力分析 116 五、企业运营能力分析 117 六、企业成长能力分析 117 第二节 柳州化工股份有限公司 117 一、企业概况 117 二、企业主要经济指标分析 118 三、企业盈利能力分析 118 四、企业偿债能力分析 118 五、企业运营能力分析 118 六、企业成长能力分析 119 第三节 山西兰花科技创业股份有限公司 119 一、企业概况 119 二、企业主要经济指标分析 120 三、企业盈利能力分析 120 四、企业偿债能力分析 120 五、企业运营能力分析 120 六、企业成长能力分析 121 第四节 岳阳中石化壳牌煤气化有限公司 121 一、企业概况 121 二、企业主要经济指标分析 122 三、企业盈利能力分析 122 四、企业偿债能力分析 123 五、企业运营能力分析 123 六、企业成长能力分析 124 第五节 兖州煤业股份有限公司 124 一、企业概况 124 二、企业主要经济指标分析 125 三、企业盈利能力分析 125 四、企业偿债能力分析 125 五、企业运营能力分析 125 六、企业成长能力分析 126 第六节 中国神华能源股份有限公司 126 一、企业概况 126 二、企业主要经济指标分析 126 三、企业盈利能力分析 127 四、企业偿债能力分析 127 五、企业运营能力分析 127 六、企业成长能力分析 127 第七节 大唐国际发电股份有限公司 128 一、企业概况 128 二、企业主要经济指标分析 128 三、企业盈利能力分析 128 四、企业偿债能力分析 129 五、企业运营能力分析 129 六、企业成长能力分析 129 第八节 新疆广汇能源股份有限公司 129 一、企业概况 129 二、企业主要经济指标分析 130 三、企业盈利能力分析 131 四、企业偿债能力分析 131 五、企业运营能力分析 131 六、企业成长能力分析 131 第九节 古县正泰煤气化有限公司 131 一、企业概况 131 二、企业主要经济指标分析 132 三、企业盈利能力分析 133 四、企业偿债能力分析 133 五、企业运营能力分析 134 六、企业成长能力分析 134 第十节 中国中煤能源集团有限公司 135 一、企业概况 135 二、企业主要经济指标分析 136 三、企业盈利能力分析 136 四、企业偿债能力分析 136 五、企业运营能力分析 136 六、企业成长能力分析 137 第十二章 中国煤气化行业发展趋势与投资战略 138 第一节 中国煤气化产业发展前景 138 一、煤气化技术现状及发展趋势 138 二、甲醇汽油产能趋势分析 139 三、二甲醚政策支持趋势分析 139 四、煤制烯烃市场前景分析 139 五、清洁煤气化发展前景 140 第二节 中国煤气化市场投资环境分析 140 一、行业概述 140 二、关键技术实现整体突破 141 三、工程示范取得重大成效 141 四、园区化、基地化格局初步形成 141 第三节 中国煤气化设备发展趋势分析 142 一、煤化工设备技术急需摆脱国外图纸牵制 142 二、财政部调整煤化工设备及零部件进口税收政策 142 三、中国大型煤化工成套设备业得到迅速发展 142 第四节 煤化工产业发展机遇及其

发展趋势 143 一、煤化工产业发展的需求及特点 143 二、我国对清洁油品、天然气及石化基础原料有巨大的刚性需求 143 三、国际油价波动对现代煤化工的影响 143 四、环境保护现代煤化工的影响 144 五、国际能源变化趋势对现代煤化工的潜在影响 144 第十三章 中国煤气化行业投资机会与风险分析 145 第一节 中国煤气化行业投资风险 145 一、环保风险 145 二、技术风险 145 三、政策风险 146 四、环境风险 146 五、经济风险 146 第二节 中国煤气化行业投资机遇分析 147 一、煤气化行业投资规模机遇分析 147 二、煤气化行业投资前景分析 147 第三节 中国煤气化行业投资方向 147 一、技术改进 147 二、外向型生产 147 三、产业集中化 148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402169.html>